**Manual del proyecto manejo de mapas comunitarios**

# Objetivo del manual

Acumulación de experiencia y promoción de lecciones aprendidas a través del proceso de implantación del proyecto piloto cuya misión es **“Formular un sistema de Mapas Turisticos que funcione efectiva y sosteniblemente a través de los Comités de Desarrollo Turístico, para brindar información consolidada a los visitantes de la región.”**

**Diagrama del proyecto**

|  |
| --- |
|  |

# Importancia del proyecto (Esquema planificación3.2.2)

Diversos estudios muestran que el preparar mapas turísticos con activa participación de las comunidades locales y ratificar que sean las comunidades quienes identifiquen y decidan los elementos de información logística, geográfica, comercial e identitaria relacionada con la cadena de valor del turismo, tiene impactos positivos en dos direcciones:

**a) La satisfacción de los turistas**

Para quien se encuentra fuera de su lugar de residencia, contar con información puntual sobre lo que pueden o no hacer y cómo moverse en un lugar de antemano desconocido, genera seguridad y aumenta su satisfacción. Además, contar con información en sitio y saber cómo llegar a los lugares de interés genera un impacto directo en la motivación del gasto, la estadía, su posterior interés en regresar a los lugares que visitan y la movilidad de los viajeros.

**b) La identificación de las comunidades receptoras con su entorno**

Para la comunidad receptora reconocer la importancia de sistematizar y dar a conocer a los visitantes información sobre sus recursos y su entorno, provoca una motivación especial que incluso los lleva a conocer mejor sus recursos turísticos, culturales y ambientales, y los motiva a disfrutarlos, aprovecharlos, cuidarlos y difundirlos. Tener un interlocutor ávido de conocimiento es el mejor motivador de un maestro y los locales pueden reconocerse como maestros de sus comunidades cuando participan en la creación de información, lo que incide en su autoestima y permite un diálogo equilibrado entre visitantes y anfitriones.

# Papel de los actores involucrados (Esquema planificación3.2.2)

El proyecto se puede implementar directamente por los miembros del CDT local y/o los CDT regional, talleristas de CONAMYPE, la empresa de diseño subcontratada y alumnos en las escuelas colaboradoras; los actores involucrados así como sus respectivos papeles se muestran abajo.

|  |  |
| --- | --- |
| Actores | Función |
| CDT locales | Proporcionar información sobre el destino y seleccionar íconos representativos  Responsable por la implementación del proyecto, y generar mecanismos para asegurar la posibilidad de actualizarlos, replicarlos y sostener el proyecto en el mediano y largo plazos. |
| CDT regional |
| Municipalidad | Cooperar con el CDT |
| CORSATUR | Estar al tanto de la situación general para que el proyecto pueda ser un logro de CORSATUR, proporcionar información y lineamientos, vincular los mapas con la página web de CORSATUR |
| CAT La Union | Apoyar al CDT para la realización del proyecto |
| Comunidades | Cooperar con el proyecto |
| Talleristas de CONAMYPE | Impartir talleres para proporcionar a los involucrados metodologías y herramientas de mapeo, y generar información para los mapas. |
| Estudiantes | Apoyar el levantamiento de información |
| Empresa de diseño | Diseñar los materiales de acuerdo con las instrucciones de los participatnes, mantener un estrecho contacto con los CDT y asesorarlos respecto a los temas especializados de mercadotecnia |
| Equipo JICA | Apoyar el CDT en cooperación con los actores, coordinar y financiar los talleres para involucrar al CDT y a la comunidad en el proyecto (Caso proyecto piloto) |

# Equipo de liderazgo local

Aunque el proyecto puede implementarse en un CDT Municipal, se recomienda que el proyecto se implemente a través de un Comité Regional por varios motivos:

* La unión hace la fuerza, hacerlo juntos nos permitirá ser más eficientes y efectivos al conseguir y aplicar recursos.
* Por su naturaleza multisectorial y porque está conformado por personas de distintos municipios y sectores es menos vulnerable a cambios políticos y administrativos que pudieran poner en riesgo el proyecto.
* Será más fácil replicar las experiencias en Comités con menor nivel de desarrollo con el apoyo de los más adelantados.

|  |  |
| --- | --- |
| **Ejemplo**  En el caso del proyecto de JICA en el Golfo de Fonseca, el proyecto se llevó a cabo con el Comité Regional, dónde se estableció una comisión de mapas con la participación de los miembros del proyecto piloto, buscando generar el compromiso de que los mapas que aún falta elaborar para los 13 municipios que conforman la región sean producidos y distribuidos de forma adecuada. La intención de esto es lograr que el proyecto se mantenga en el largo plazo. |  |

# El proceso participativo

## Comisión responsable

Para conducir el proceso participativo es indispensable asignar a una persona o comisión que sea responsable del liderazgo del proyecto para evitar dos posibles situaciones que ponen en riesgo la eficiencia y sostenibilidad del proyecto:

1. que se dupliquen los esfuerzos y varias personas hagan la misma tarea, utilizando muchos recursos y energía
2. que nadie haga las tareas necesarias porque todos esperan que otra persona lo hará.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Ejemplo. El proceso de integración de la comisión responsable para el proyecto piloto se llevó a cabo en tres etapas: Primera etapa: Comisiones locales En la primera etapa se conforma una comisión en cada uno de los comités en que se lleva a cabo el proyecto piloto para comenzar a organizar los talleres y obtener información para diseñar el mapa. Los facilitadores trabajan con estas comisiones en varios talleres, buscando identificar con la comunidad factores importantes que marcan su identidad y que sería necesario incluir en los mapas, como la geografía, los lugares, los colores y los íconos identitarios que llevarían los mapas.  La comisión local tiene las siguientes funciones:   1. Seleccionar sedes y tiempos adecuados para la realización de los talleres de acuerdo con las condiciones y necesidades de cada comunidad. 2. Convocar a los miembros del comité y otras personas relevantes que participaron en los talleres. 3. Comunicarse con los facilitadores 4. Entregar a los responsables de diseñar el mapa la información que se recaba por parte del Comité 5. Capacitar sobre el levantamiento de la información, para que no existan dificultades en complementar la guía del levantamiento de la información en sitio.  Segunda etapa: una sola comisión para todos los comités de una región En caso de que participen varios Comités, durante la segunda etapa, es necesario establecer una formula que permita la sostenibilidad de los mapas. los comisionados de los tres municipios piloto se reunieron y acordaron que sería más eficiente conformar un frente común entre todos para la comercialización y distribución de mapas. Fue así que se conformó la Comisión de mapas en el marco de la Asociación de Desarrollo Turístico Regional. Tercera etapa: Una comisión regional y varias comisiones locales En la tercera etapa se consolida la comisión de mapas que está encargada del liderazgo, administración y control del proyecto a nivel regional para lograr que los mapas ya existentes sigan produciéndose, y para impulsar que en las otras localidades se conformen comisiones locales que aseguren la participación de las comunidades en cada localidad.  Para una tarea operativa de ésta naturaleza, no se recomienda que las comisiones para la realización o seguimiento de los mapas estén integradas por más de cinco personas, pues el proceso se vuelve ineficiente y burocrático.  En el proyecto piloto realizado en el Golfo de Fonseca hay dos tipos o niveles de comisiones para el proyecto de mapas y cada uno tiene sus funciones y responsabilidades:   |  |  |  | | --- | --- | --- | | Tipo de comisión | Perfil | Funciones | | Comisión Regional de Mapas (en la Asociación de Desarrollo Turístico Regional) | Un máximo de 5 personas de cualquier municipio, interesadas en replicar el proyecto y lograr su sustentabilidad. | Coordinar la realización de nuevos mapas  Generar e implementar estrategias de sostenibilidad  Sistematizar y transmitir lecciones aprendidas | | Comisión Local de Mapas (en los Comités Municipales o locales) | Un máximo de 5 personas cuyo liderazgo local y conocimiento del municipio aporten al proyecto. | Coordinar la participación de los actores locales  Recabar información local | |

## Talleres y sesiones de planeación participativa

Durante el proceso de planeación participativa se debe contar con talleristas capacitados enfocados a fortalecer la experiencia local y facilitar el seguimiento del proyecto. Los talleres se utilizan para transmitir conocimientos al tiempo que se recoge información práctica y emocional de los procesos internos generando un ambiente de negociación informada para generar consensos y motivar la apropiación los conceptos, metodologías, actitudes y acciones necesarias para implementar los proyectos y programas.

Para la realización de los talleres de planeación se utilizan las siguientes técnicas didácticas y de concertación:

* **Exposiciones teóricas** apoyadas con material visual en las que compartimos información general sobre tendencias del mercado, conceptos de competitividad, sustentabilidad, comercialización, metodología y ejemplos de mapeo.
* **Análisis de enfoque** que nos permiten profundizar en la comprensión del imaginario de los participantes : sus necesidades, sus deseos, sus gustos en relación con el proyecto y el entorno. Consiste en abrir un espacio de opinión sobre temas determinados donde los informantes se expresen individualmente y generen una voz colectiva en la que se identifiquen consensos y discensos sobre el tema estudiado.
* **Ejercicios prácticos** que tienen por objeto facilitar el aprendizaje y la aplicación práctica de las metodologías.
* **Dinámicas de grupo** para propiciar la integración, facilitar el análisis de los recursos comunes y establecer acuerdos y pasos a seguir.

## Validación de la información

Para validar la información recabada en los talleres, es importante realizar una exploración de campo utilizando fichas diseñadas para incorporar información puntual de los lugares y establecimientos que serán incluidas en los mapas. Para realizar esta tarea, es posible involucrar a estudiantes de alguna institución educativa interesada en apoyar el proceso y permitir a sus alumnos aprender durante la tarea.

|  |
| --- |
| **Ejemplo** Para el proyecto piloto del Golfo de Fonseca se diseñaron tres diferentes tipos de ficha: Ficha para un pueblo o ciudad; Ficha para un servicio o atractivo dentro de la ciudad. Ficha para un atractivo o servicio fuera del casco urbano: |

# Expresión de la identidad del destino

Los participantes en los talleres de planeación participativa deben explorar tanto contenidos geográficos como identitarios. Es muy importante que los mapas combinen cuatro elementos que expresen lo que es el lugar y lo que ofrece:

|  |  |
| --- | --- |
| Valores | Características |
| Funcionales | Las expresiones funcionales se vinculan con el pensamiento lógico, con el entendimiento del medio ambiente y la oferta razonada. Responde a lo que se ofrece en términos prácticos y utilitarios. Esta información indica qué lugares pueden visitarse, qué servicios hay, cómo llegar a ellos y qué hacer en los destinos. |
| Emocionales | Se vinculan con el deseo más que con la necesidad y generan impulsos negativos o positivos respecto a un destino o producto. Apelan a un estado de ánimo. Hacen sentir seguros a las personas que los utilizan. |
| Sensoriales | Se perciben a través de diferentes sentidos relacionales como el tacto, el oído, la vista, el olfato. |
| De auto expresión | Son atributos de personalidad que se enfocan en generar relaciones de aspiración con los interlocutores. Tiene que ver con lo que un destino transfiere a la persona que lo visita para mostrar, presumir u ostentar públicamente. |

Las expresiones identitarias son la base para la realización de íconos que identifiquen a cada comunidad.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Ejemplo** de íconos identitarios de los destinos del Golfo de Fonseca:   |  |  |  | | --- | --- | --- | | La Unión | Conchagua | Santa Rosa de Lima | | Macintosh HD:Users:AlejandraZorrilla:Desktop:Dropbox:Z. PROYECTOS EN CURSO:2010 GNP Fortalecimiento de Capacidades Golfo de Fonseca El Salvador JICA:6. Imagen gráfica:Banco de Imágenes:Iconos Identitarios:PDF's:La Unión.pdf | Macintosh HD:Users:AlejandraZorrilla:Desktop:Dropbox:Z. PROYECTOS EN CURSO:2010 GNP Fortalecimiento de Capacidades Golfo de Fonseca El Salvador JICA:6. Imagen gráfica:Banco de Imágenes:Iconos Identitarios:PDF's:Conchagua.pdf | Macintosh HD:Users:AlejandraZorrilla:Desktop:Dropbox:Z. PROYECTOS EN CURSO:2010 GNP Fortalecimiento de Capacidades Golfo de Fonseca El Salvador JICA:6. Imagen gráfica:Banco de Imágenes:Iconos Identitarios:PDF's:Santa Rosa de Lima.pdf | | La Union como puerto y como destino ancla de la región | Conchagua con sus tradiciones culturales | Santa Rosa una ciudad comercial | |

# Contenido del mapa

Los aspectos más relevantes que debe incluir un mapa comunitario para lograr cumplir con sus objetivos internos (hacia la comunidad) y externos (hacia los visitantes). En todos los mapas debe incluirse una relación de la simbología utilizada. Esto permite leer los símbolos que se utilizan en el mapa.

## Información geográfica

Lo primero que hay que incluir es el mapa geográfico, orográfico, hidrográfico y topográfico de la zona. Esto se refiere a las principales montañas, cuencas y otras depresiones geográficas, cuerpos de agua como ríos y lagos, islas, y otros elementos que corresponden a la descripción de los elementos que conforman el territorio. En un mapa turístico es recomendable las que depresiones geográficas menores no se incluyan o se difumien pues no tienen relevancia para el viajero y dificultan la lectura del mapa.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Ejemplo.** Durante la última fase el proyecto piloto en la región del Golfo de Fonseca se utilizaron los siguientes colores:   |  |  |  | | --- | --- | --- | | Tipo de relieve | Ejemplo | | | El área de tierra deberá de ser del tono pantone EEE6CF, con un borde de .5 puntos de calibre con tono pantone 877F6B, tal como se muestra en el ejemplo. |  | | | Los cuerpos acuáticos y ríos deberán ser de tono pantone 6897BA, y si se encuentran dentro de tierra, como son lagos y lagunas, deberán tener un borde de un punto de calibre con tono pantone 31C2E0. |  |  | | Los montes y montañas importantes se marcarán simulando relieves, utilizando para los tonos luminosos el pantone E1DAC9 y para los tonos sombríos el pantone D6D0C4. Las depresiones, como son barrancas y cañones, se marcarán de la misma manera pero invirtiendo los colores. Mostraremos cómo en el siguiente ejemplo. |  | | | Los manglares, selvas y bosques se marcarán coloreando el área con tono pantone 90C375, 3C9608 y 4FCC06, respectivamente, utilizando en la capa una opacidad del 35%. |  | | |

### El trazo de la información carretera

Los viajeros utilizan los mapas para ubicarse en el territorio y poderse movilizar de un punto a otro. Por esto mismo es de máxima importancia que los caminos, calles, carreteras, autopistas, paseos, andadores, ruta marítima y vías de tren sean perfectamente diferenciables. El calibre del trazo dependerá del tamaño del mapa, de la importancia del camino y de la proporción de los mismos.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Ejemplo:** El cuadro siguiente mostrará cómo identificaremos la información carretera en la última etapa de los mapas durante el proyecto piloto del Golfo de Fonseca.   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **Tipo de camino** | **Figura** | **Tono** |  | | Autopista |  | Pantone FFF100 sobre ED1D24 | 1.5 puntos sobre 3 puntos | | Carretera pavimentada |  | Pantone F05A28 | 1 punto | | Camino balastrado |  | Pantone C6AF75 | 1 punto | | Camino 4X4 |  | Pantone C6Af75 | 1 puntos | | Andador |  | Pantone AFD135 | .5 puntos | | Ruta marítima |  | Pantone F70808 | .5 puntos | |

### Tipo de sitio

Identificar los sitios que se quieren resaltar en el mapa es algo que se debe hacer antes de comenzar el diseño pues esto facilita planear con anticipación. Existen muchos tipos de poblaciones, y en una misma región podemos encontrar un gran número de ellas. Al hacer un mapa es muy importante no sólo ubicarlas en el mapa, sino también diferenciar los tipos de poblaciones que son, para que el viajero pueda ubicarse.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Ejemplo: A continuación se muestra un cuadro con el tipo de clasificación utilizada en la última etapa del proyecto piloto del Golfo de Fonseca, que se utilizó para diferenciar los diferentes tipos de poblaciones de forma gráfica.   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **Tipo de población** | **Definición** | **Figura** | **Tono** | | Ciudad turística | Ciudad mayor a 2000 habitantes que cuenta con servicios |  | Pantone ED1D24 con bordes tono 000000 de un punto | | Población turística | Población menor a 2000 habitantes que cuenta con servicios |  | Pantone F7911D con bordes tono ED1C24 de un punto | | Centro recreativo | Centro turístico con hotel y comercios. No es necesariamente una población. |  | Pantone F26D21 | | Población de apoyo | Población pequeña con pocos o ningún servicio. |  | Pantone 000000 | |

## Información iconográfica

La información iconográfica del mapa debe ser fácil de entender para cualquier persona, sin importar el idioma que hable. Esto se facilita cuando utilizamos íconos y símbolos visuales que representan lo que queremos decir de forma gráfica y significan lo mismo en cualquier idioma. No debemos perder de vista que la mayoría de los turistas que viajan en el país son salvadoreños y que visitar lugares turísticos no es el único motivo para viajar. El tamaño de la localidad que se quiere mapear determina en gran medida la forma como se planeará, seleccionará y presentará la información.

Los mapas son más atractivos y especiales si muestran la identidad local y resaltan los atractivos turísticos con imágenes relacionadas al lugar que estamos señalando.

* A los usuarios entrevistados les gustaron particularmente los íconos diseñados para el mapa. La mayor parte de la gente prefiere ver imágenes que leer. Es muy importante mencionar que estas imágenes deben ser creadas por la persona o grupo de personas que desarrolle el mapa, o bien, comprar los derechos de las mismas pues en caso de no hacerlo nos podremos enfrentar a problemas legales relacionados con el plagio y robo de propiedad intelectual.
* Pueden utilizarse íconos relativos a ser construcciones carismáticas como iglesias o monumentos, alguna fiesta o baile, alguna actividad cotidiana, una especie de flora, fauna o un accidente geográfico que se presenten como elementos que identifican el lugar. El equilibrio iconográfico permitirá generar la idea de diversidad e identidad de las regiones que se presenten en el mapa.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Ejemplos** de íconos elegidos por las comunidades participantes en la Mancomunidad del Golfo de Fonseca.   |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | | Meanguera | Chirilagua | El Carmen | Olomega | Manglar San Alejo | | Macintosh HD:Users:AlejandraZorrilla:Desktop:Dropbox:Z. PROYECTOS EN CURSO:2010 GNP Fortalecimiento de Capacidades Golfo de Fonseca El Salvador JICA:6. Imagen gráfica:Banco de Imágenes:Animales y plantas:Mariscos:PDFs:apretador.pdf | Macintosh HD:Users:AlejandraZorrilla:Desktop:Dropbox:Z. PROYECTOS EN CURSO:2010 GNP Fortalecimiento de Capacidades Golfo de Fonseca El Salvador JICA:6. Imagen gráfica:Banco de Imágenes:Iconos Identitarios:PDF's:chirilagua.pdf | Macintosh HD:Users:AlejandraZorrilla:Desktop:Dropbox:Z. PROYECTOS EN CURSO:2010 GNP Fortalecimiento de Capacidades Golfo de Fonseca El Salvador JICA:6. Imagen gráfica:Banco de Imágenes:Iconos Identitarios:PDF's:El Carmen.pdf | Macintosh HD:Users:AlejandraZorrilla:Desktop:Dropbox:Z. PROYECTOS EN CURSO:2010 GNP Fortalecimiento de Capacidades Golfo de Fonseca El Salvador JICA:6. Imagen gráfica:Banco de Imágenes:Animales y plantas:Plantas:Árboles frutos y flores:PDFs:flor de ninfa.pdf | Macintosh HD:Users:AlejandraZorrilla:Desktop:Dropbox:Z. PROYECTOS EN CURSO:2010 GNP Fortalecimiento de Capacidades Golfo de Fonseca El Salvador JICA:6. Imagen gráfica:Banco de Imágenes:Animales y plantas:Plantas:Manglares:PDFs:laguncularia racemosa.pdf | |

## Vocación del destino

Es muy importante tomar en cuenta la vocación del destino para incluir los atractivos y servicios pertinentes. Por ejemplo:

* En las ciudades comerciales, es importante señalar todos los negocios, pues las personas van a hacer negocio.
* En las capitales departamentales, es muy importante poner todas las oficinas de gobierno a las que las personas llegarán para hacer trámites u obtener alguna información.
* En los pueblos que producen artesanías, habrá que tratar de localizar a todos los artesanos para que los visitantes sepan dónde encontrarlos y ellos tengan mejores posibilidad de mostrar y vender sus productos.
* De igual forma hay que investigar sobre todos los lugares turísticos que tenga la comunidad, para que el turista tenga la información más relevante del destino.

## Servicios

Cuando una persona que viaja busca lugares para satisfacer distintas necesidades: comer, comprar, dormir, etc. Así mismo, uno de los principales objetivos de los mapas es lograr que los visitantes derramen beneficios a la mayor cantidad de personas posible. Pueden utilizarse los íconos diseñados por organizaciones internacionales para señalizar las carreteras, pero también pueden crearse íconos propios que sean sencillos fáciles de entender e identificar.

AQUÍ QUITAMOS DOS LINEAS

|  |  |
| --- | --- |
| Ejemplo. CORSATUR recomienda la utilización de los íconos diseñados por la OMT para señalización de acuerdo con el Manual de Diseño de Sistema de Señalización Turística de El Salvador. | |
| Macintosh HD:Users:AlejandraZorrilla:Desktop:2.png | Macintosh HD:Users:AlejandraZorrilla:Desktop:1.png |

## Información de emergencia

La información de emergencia se incorpora en alguno de los espacios vacíos del mapa. Esto contribuye a que el visitante se sienta protegido.

### Anuncios

Es conveniente incluir en el mapa anuncios de lugares para comer, comprar o realizar actividades diversas, como paseos por día. Así los viajeros sabrán a qué lugares ir y será más fácil para ellos planear su viaje y visitar los destinos a los que nosotros queremos que vayan.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Ejemplos** de anuncios publicados en los Mapas de los Municipios del Golfo de Fonseca. |  |  |

## 

## Información de ubicación

### Tabla de escalas

|  |  |
| --- | --- |
| Es importante incluir una tabla de escalas que nos de una referencia de las distancias en el lugar en que estamos, pues evidentemente el lugar es muchísimo mas grande que lo que se muestra en el mapa. El mapa es sólo una representación que ayuda a comprender mejor el sitio. Con la tabla de escalas podemos calcular distancias con mayor facilidad. | **Ejemplo** |
|  |

### Puntos cardinales

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Ejemplo** |
| Es muy importante incluir una rosa de los vientos que nos ayude a ubicar los puntos cardinales y facilitar la lectura del mapa. |  |

## Tamaño de letra

En un mapa hay muchos elementos que deben ser identificados con texto. Dicen que la letra habla y las tipografías uniformes generan un sentido de orden. Así mismo, una fuente fácil de leer y que se puede encontrar en cualquier computadora y programa genera seguridad, por lo que se eligió la fuente llamada ARIAL de color negro.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Ejemplo.** Durante las primeras pruebas del proyecto se utilizó una letra demasiado pequeña y esto hizo difícil y molesta su lectura, por lo que al final se estableció el no bajar de los siguientes tamaños de fuente:   |  |  |  | | --- | --- | --- | | **Elemento a identificar** | **Tamaño de fuente** | **Notas y puntos importantes** | | Nombre de población | 10 puntos | No hay que olvidar empezar con mayúscula | | Nombre de lagos y lagunas | 10 puntos |  | | Nombre de parques nacionales | 12 puntos | Negritas | | Nombre de ríos | 10 puntos | Negritas/Sigue el trazo del río | | Países | 21 puntos | Mayúsculas/Negritas/Letras blancas delineadas con negro | | Mares y océanos | 12 puntos | Negritas/Mayúsculas | |

## Textura

La textura que presentan los objetos influye en los sentidos, crea sensaciones y produce atracción o rechazo, especialmente relacionado con la congruencia o correspondencia entre la textura y la personalidad de quien la expresa. Es por eso que la decisión sobre la textura de papel que utilicemos para el mapa es importante. La textura se percibe a través de dos sentidos:

* Tacto. Se siente la suavidad o rugosidad del papel y esto tiene un significado.
* Vista. Es llamada también textura gráfica. Ésta nos da una sensación de aspereza, transparencia, lisura o estampado.

La elección del papel debe realizarse con base en sus propiedades físicas, en lo que expresa, en su precio y en la accesibilidad, que tiene que ver con la disposición que existe, qué tan fácil o difícil es de conseguir.

|  |
| --- |
| **Ejemplo.** Durante el proyecto piloto se decidió utilizar papel bond, pues es un papel suave, flexible, que permite que los dobleces queden firmes y no se rompan fácilmente y que es mate, es decir, que no brilla. Todas estas características son consistentes con la intensión de proyectar destinos naturales y los informantes que entrevistamos durante la evaluación estuvieron de acuerdo con que el papel no debe ser brilloso para no deslumbrar a los usuarios, además de que les agradó que la textura estuviera acorde con la idea de lo rústico y tradicional de las comunidades que representan los mapas. |

# Formato

## Tamaño

La decisión sobre el tamaño del mapa tiene que ver con el tamaño de papel que se utilizará, lo que debe considerarse desde un principio, pues el tamaño final afectará el diseño y el costo del mapa. Utilizar un papel de tamaños estandarizado ayuda a que nuestro producto sea más eficiente y rentable, pues si elegimos un tamaño no estandarizado es posible que la imprenta y el corte cobren extra. Los papeles que más convienen en El Salvador son ISO A2, ISO C2 o tabloide. En este caso recomendamos ISO A2 pues las series A son mucho más comunes, por ende más fáciles de encontrar y podremos incluir mucha información gráfica y textual sin sobresaturar nuestro mapa.

## Cuadrícula de referencia

|  |  |
| --- | --- |
| Al lector del mapa le ayuda tener referencias para encontrar puntos específicos. Para esto es muy útil incluir en el mapa márgenes de referencia. Éstos se hacen dividiendo el mapa en cuadrantes del mismo tamaño y asignando a cada columna una letra y a cada fila un número.  Para facilitar las personas que cuentan y saben utilizar equipo de geoposicionamiento, pueden incluirse las coordanadas de rererencia. | **Ejemplo** |
| |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | |  | A | B | C | D | | 1 |  |  |  |  | | 2 |  |  |  |  | | 3 |  |  |  |  | | 4 |  |  |  |  | |

## Distribución interior

|  |  |
| --- | --- |
| Es buena idea que antes de diseñar los mapas se establezca una distribución interior para dar consistencia a los mapas de una región | **Ejemplo** utilizado en los mapas comunitarios del Golfo de Fonseca |

## Portadas y contraportadas

La consistencia en las portadas es muy importante para generar un sentimiento de pertenencia entre los mapas de la misma región.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Ejemplo.** | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |

# Presentacion final

## La resolución

La resolución tiene que ver con la claridad con que se miran las imágenes y los detalles que contienen. Cuando se trabaja en computadora, una vez que se ha creado un diseño es importante cuidar la calidad de impresión para poder presentar un producto de buena calidad. Los principales elementos a observar son:

Todas las pantallas funcionan a base de pixeles. Éstos son pequeños puntos a los que se les asigna un color para crear una imagen. Para cuidar el control de calidad en las imágenes por computadora se creó la unidad de medición DPI (*dots per inch,* en español puntos por pulgada) que mide la cantidad de pixeles que hay en una pulgada. Al crear un archivo de imagen (.pdf , .jpg, .png, .tiff, etc.) se le puede asignar la resolución (número de dpi) que se quiere. Los pasos para hacerlo dependen del programa que se utilice. Se recomienda utilizar programas especializados en diseño y establecer un mínimo de 260 dpi, para la impresión de una fotografía se sugiere un mínimo de 300 dpi, y para imágenes que se quedarán en internet se sugiere un mínimo de 72 dpi.

## La definición

Existen dos tipos de impresoras, y es importante guardar los archivos a imprimir con el mismo formato con el que trabaja la impresora. Así se logrará que el color impreso sea lo mas fiel posible al que se ve en la pantalla, aunque casi nunca es exactamente igual. Se puede dar el formato de impresión desde la computadora al guardar el archivo o ajustando las preferencias de impresión.

Las impresoras comunes que se encuentran en casas y oficinas trabajan con el formato de impresión CMYK (**C**yan, **M**agenta, **Y**ellow, bla**K,** en inglés) que funciona mezclando los colores cian, magenta, amarillo y negro. Muchas impresoras industriales también trabajan con este formato.

Algunas impresoras por inyección especializadas de mayor calidad funcionan con el sistema RGB (**R**ed, **G**reen, **B**lue, en inglés), que funcionan mezclando tintas rojo, verde y azul. Éste es el formato que utiliza la computadora y por ello es también el formato que se utiliza para imágenes que se quedarán en pantalla para internet, presentaciones, etc.

## Doblado

|  |  |
| --- | --- |
| Idealmente el mapa doblado debe quedar de 8 cm x 11 cm para que quepa cómodamente en el bolsillo. El mapa debe doblarse y desdoblarse con facilidad y permitir una ágil lectura de la información gráfica. Mientras esté doblado deben quedar por fuera la portada y la contraportada, escondiendo lo demás. Es conveniente doblar el mapa como un acordeón, será mucho más fácil de usar. | Descripción: RETICULA |

# Distribución

Los mapas turísticos comunitarios NO son un material rentable y eficiente para promover los destinos fuera de su área de influencia, ya que han sido creados para ayudar a los visitantes que YA están en los destinos a desplazarse durante su visita, aumentando su satisfacción, gasto y recomendación, por lo que NO deberán ser distribuidos fuera de la región.

Al principio pensamos que podríamos llevar los mapas a ferias o distribuirlos fuera de nuestros pueblos para convencer a los turistas que nos visitaran. Después de un cuidadoso análisis que nos ayudaron a realizar los expertos de JICA y de realizar entrevistas con los turistas, reconocimos que los mapas comunitarios sólo son útiles y eficientes para guiar a los visitantes cuando ya llegaron a nuestros pueblos, pero no lo son cuando los distribuimos fuera de nuestra región.

La mejor manera de lograr que vengan más visitantes es haciendo que las personas que han llegado se sientan cómodas y seguras, se vayan contentas y nos recomienden.

## Destinatarios

Los destinatarios de los mapas conforman tres grupos principales:

A. Distribuidores autorizados (Patrocinadores y otros actores autorizados relacionados con la cadena de valor del turismo)

B. Las personas de contacto en la comunidad

C. Los visitantes que YA se encuentran en el destino

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Ejemplo.** Esta tabla fue diseñada durante el proyecto piloto para resumir el objetivo y perfil de los distribuidores.   |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | | **Destinatario** | **A. Distribuidores** | | **B. Personas de contacto** | **C. Visitantes que ya están en el destino** | | **Patrocinadores** | **Otros autorizados** | | **Perfil y criterios de elegibilidad** | Haber apoyado el desarrollo del proyecto con su patrocinio | Ser parte de la cadena de valor del turismo; participar en el taller | Vivir en la comunidad, tener contacto con los visitantes | Estar en el lugar | | **Objetivo** | Fortalecer su lealtad al proyecto  Utilizarlos como medio para dar información a los visitantes | Motivarlos a participar en posteriores ediciones de los mapas  Utilizarlos como medio para dar información a los visitantes | Fortalecer la identidad  Capacidad para informar a los visitantes  Promover que conozcan y visiten su municipio | Aumentar el deseo de viajar por la región, la percepción de seguridad de los viajeros, su satisfacción, su gasto, su recomendación | |
| Serán distribuidores autorizados en primera instancia los anunciantes que han mostrado interés por el proyecto, y por lo tanto de informar a los visitantes. Los anunciantes serán los primeros receptores de los mapas en un evento privado para agradecer y motivar su participación.  Para aumentar la capacidad de distribución de los mapas y motivar a otros actores a participar como patrocinadores de los mapas, el CDT con el apoyo del CAT podrá acreditar a empresas no anunciantes que cumplan con los siguientes requisitos:   * Ser una empresa o persona relacionada con la cadena de valor del turismo (como hoteles, restaurantes, tiendas de artesanías, taxistas, comerciantes, touroperadores y otros actores que tengan contacto con los visitantes). * Comprometerse a distribuir los mapas entre los visitantes y a proporcionarles información oportuna y eficientemente. * Capacitar a su personal como informadores turísticos. |

## Personal de contacto

Las personas locales son la principal fuente de información de los visitantes, particularmente quienes trabajan en un establecimiento de cara al público, pero también los paseantes. En la medida en que quienes tienen contacto con ellos estén bien informados sobre las características de su localidad y los recursos que lo conforman, las estrategias de comunicación en sitio tendrán mayor éxito y los visitantes se sentirán más seguros y satisfechos. Aunado a lo anterior, el hecho de que un sitio sea elegido por los visitantes suele ser un motivo de orgullo y arraigo local por parte de las personas de la comunidad.

## Visitantes que YA se encuentran en la comunidad

Los mapas serán entregados mano a mano a los visitantes por parte del personal de los distribuidores seleccionados y autorizados para que éstos tengan una mejor receptividad.

La entrega de los mapas a los visitantes es una parte fundamental del proceso. Las personas que tengan esta tarea a su cargo, no deben perder de vista que los mapas son un instrumento para:

* Hacer que los visitantes se sientan más seguros y satisfechos en nuestro pueblo.
* Que se lleven una mejor impresión de los locales y de los salvadoreños en general.
* Que reconozcan que sabemos hacer bien las cosas.
* Lograr que se la pasen mejor y gasten más durante su estadía.
* Lograr que recomienden el destino entre sus amigos y familiares (recomendación boca a boca).

# Sostenibilidad en el mediano y largo plazos

Entre los mayores retos que se identificaron para lograr la sostenibilidad del proyecto está el asegurar que el Comité cuente con recursos económicos para seguir mejorando los mapas existentes y apoyando a otros CDT locales a producir otros mapas.

|  |
| --- |
| Ejemplo. En el caso de la Comisión de Mapas de la Asociación de Desarrollo Turístico Regional del Golfo de Fonseca, se establecieron las siguientes alternativas de recuperación y patrocinio que serán aplicadas de acuerdo con las condiciones de cada destino y las decisiones del CDT:  A. Donativo contra anuncio publicado en los mapas impresos   * a patrocinadores locales * a patrocinadores fuera de la región   B. Donativo por recepción de mapas   * a empresas interesadas en informar a sus clientes * a turistas en sitio * a instituciones locales   C. Donativo por otros actores locales, nacionales o extranjeros   * Alcaldía Municipal. * Ministerio de Turismo u otros organismos gubernamentales. * ONGs y/o proyectos orientados al desarrollo turístico o desarrollo de economías locales.   El presupuesto que se logró está sirviendo para contribuir con los otros municipios a desarrollar esta estrategia de los mapas comunitarios, para que ellos también puedan tener su mapa, y de esta manera la Región del Golfo de Fonseca cuente con información y destinos turísticos bien identificados, para contribuir al desarrollo comunitario sostenible entre los miembros. |

## Administración

Es importante establecer formatos administrativos que permitan el control y la transparencia de los recursos.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Ejemplo. Registro de usuarios**: El distribuidor llenará el siguiente registro de usuarios que será entregado por el responsable del CDT Golfo de Fonseca.   |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | | Nombre | Lugar de residencia (municipio, país) | @ | Desea recibir más información | Cometarios | |  |  |  | Sí\_\_\_\_\_ No\_\_\_\_\_ |  | |  |  |  | Sí\_\_\_\_\_ No\_\_\_\_\_ |  | |  |  |  | Sí\_\_\_\_\_ No\_\_\_\_\_ |  |   **Solicitud de mapas:** Se entrega a los responsables de guardar los mapas.   |  | | --- | | Nombre del solicitante\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Empresa \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Motivo y forma de distribución \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Cantidad de mapas entregados \_\_\_\_\_\_\_\_ Cantidad de mapas requeridos\_\_\_\_\_  Donación $\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)  Aportación recibida\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Mapas recibidos\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |   **Reporte financiero:** Se entrega a los CDT y a los donantes y se publica para asegurar la transparencia de los recursos, tal como debe hacerse con todos los proyectos de los CDT en que se manejen fondos.   |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | | **(1)Nombre** | **(2)Concepto** | **(3)Ingreso** | **(4)Egreso** | **(5)Total\*** | | Donante en especie | Plataforma, diseño e impresión de mapas | XXX | XXX | $ 00 | | Anunciante | Aportación 1 mapa | Xxx |  | +$ xxx | | Anunciante | Aportación 3 mapas | Xxxxx |  | +$ xxxxx | | Tallerista | Comisión por gestión de aportaciones |  | Xxx | -$ xxxx | | Resumen del ejercicio |  | + xxx | - xxx | $ xxx | |